

Fritidsnämndens evenemangsstrategi

Dokumentets namn:

Fritidsnämndens evenemangsstrategi

Diarienummer:

FRI-2024-2112

Typ av dokument:

Strategi

Version:

1.0

Beslutad av:

Fritidsnämnden

Datum för beslut:

2025-01-29

Framtagen av:

Alexander Nazar

Organisation/område

Fritidsförvaltningen

Ansvarig chef:

Malin Eggertz Forsmark

Uppföljd:**Reviderad av:****Reviderad:****Ansvarig för uppföljning/revidering:**

Ekonomi och analysavdelningen

Följs upp:

Vid behov

Inledning

I Malmö stad ska det vara enkelt att genomföra evenemang. Bemötandet i kontakter med medborgare, föreningar, förbund och andra aktörer ska vara positivt och möjliggörande i linje med stadens fokus på inkludering och antidiskriminering.

Fritidsnämnden och dess förvaltning är huvudaktör för stadens idrotts- och fritidsevenemang. Förvaltningen projektleder och utgör genom kompetens och bidrag stöd vid genomförande av evenemang som beslutats av fritidsnämnden eller kommunstyrelsen. Tillsammans med rättighetsinnehavare genomförs totalt cirka 450 evenemang per år. Genom att vara en professionell aktör som värvar, stödjer och genomför lokala, nationella och internationella evenemang av hög kvalitet stärker nämnden föreningslivet och bidrar till en attraktiv stad för arbete och hållbar tillväxt.

Evenemang är en tillfällig händelse som kräver resurser utöver ordinarie verksamhet och förväntas i linje med denna strategi bidra med särskild måluppfyllelse till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Dessa

aspekter ligger till grund för vilka evenemang fritidsnämnden ska prioritera och är vägledande för val av evenemangsarenor, värvningsstrategier, partnerskap samt utgångspunkt vid utveckling av stöd- och bidragssystem avseende evenemang.

Syfte

Strategin syftar till att fritidsnämnden ska arrangera och stödja andra aktörer att skapa hållbara idrotts- och fritidsevenemang. Målet med evenemangsstrategin är att stärka föreningslivet och tillsammans med andra förvaltningar och aktörer bidra till stadens attraktionskraft.

Fritidsnämndens evenemangsstrategi är i första hand ett stöd för värvning, planering, genomförande och utvärdering av lokala och regionala evenemang inom idrotts- och fritidsområdet. Strategin tydliggör även fritidsnämndens ansvar och bidrag avseende större evenemang av stadsövergripande karaktär. Evenemangsarbetet bygger på fortlöpande samarbete med övriga nämnder och förvaltningar utifrån det gemensamma ansvaret att stärka Malmös målarbete, identitet och varumärke.

Strategin ska varje år konkretiseras genom en evenemangsplan samt vid behov revideras i linje med inriktning för stadens gemensamma evenemangsarbete.

Upplevelser i livet genom hållbara evenemang

Hållbarhet ska genomsyra nämndens evenemangsverksamhet. Utifrån ett evenemangsperspektiv ska **social hållbarhet** förstås som likvärdig tillgång till meningsfulla upplevelser på fritiden. Fritidsnämnden ska erbjuda en inkluderande och rik evenemangsverksamhet som möjliggör ett jämlikt deltagande och främjar föreningslivets delaktighet. **Miljömässig hållbarhet** handlar om att skydda jordens ekosystem och hantera resurser långsiktigt. Fritidsnämndens evenemang ska vara ett gott exempel på positivt miljöarbete och bidra till att Malmö stad är en föregångare när det gäller minskade utsläpp av växthusgaser. **Ekonomisk hållbarhet** innebär tillväxt som i minsta möjliga mån medför negativa konsekvenser i övrigt. Hänsyn till sociala och miljömässiga krav är en förutsättning för att fritidsnämnden ska kunna bedriva en framgångsrik evenemangsverksamhet.

Med fokus på hållbarhet bygger fritidsnämnden en länk från det lokala evenemanget till stora publika evenemang. Genom att värva och

genomföra hållbara evenemang stärks föreningslivet respektive stadens attraktionskraft. Evenemang kan delas in i tre övergripande nivåer som inom ramen för denna strategi betecknas **föreningsdrivna evenemang**, **mellanstora evenemang** samt **märkes- och megaevenemang**. Utöver den gemensamma nämnaren att främja upplevelser i livet för fler skiljer sig evenemangens syften och fritidsnämndens bidrag åt över nivåerna.

Föreningsdrivna evenemang

I syfte att stärka föreningslivet består merparten av nämndens evenemangsstöd av lokala föreningsbidrag. Nämnden stödjer en bredd av mindre föreningsanknutna evenemang som främjar ett öppnare Malmö och en meningsfull fritid för Malmöbon över hela året.

Nämndens evenemangsverksamhet går i första hand ut på att skapa förutsättningar för ett brett deltagande genom att erbjuda evenemang för en mångfald av fritids- och idrottsintressen med en jämn geografisk spridning inom staden. Nämnden ska verka för ökad jämlikhet, jämställdhet och tillgänglighet för att alla, i synnerhet nämndens prioriterade målgrupper, ska ha möjlighet att delta i evenemangen. Genom att främja föreningsdrivna evenemang värnas föreningslivets förmåga att samla människor från olika delar av staden och skapa sociala platser och möten med självklara gemenskaper för fler.

Mellanstora evenemang

Bredden av fritidsevenemang bidrar till att drömmar skapas och uppfylls. Inte minst gäller detta för de många mellanstora evenemang som årligen arrangeras, vilka oftast är regionala och avser främst bredd- och elitidrott. På stadionsområdet äger många av dessa spel och tävlingar rum vilket tjänar som både underhållning och inspiration. Idrottsevenemangen är en möjlighet att utöva och utvecklas inom sin idrott tillsammans med andra och ypperliga tillfällen för barn och unga att hitta positiva förebilder.

Fritidsnämnden har stor möjlighet att påverka vilka mellanstora evenemang som värvas till staden. De mellanstora evenemangen bär med sig en tillväxtpotential för ett föreningsliv som vill attrahera nya medlemmar och ledare. De innebär en möjlighet för nämnden att tillsammans med såväl förening, förbund, andra organisationer och företag bidra med kompetens och plattformar som främjar föreningslivets utveckling. Dessutom påverkar de mellanstora evenemangen besöksnäringen positivt vilket skapar goda

förutsättningar att fylla staden med liv för fler genom stora som små evenemang.

Märkes- och megaevenemang

Genom värvning och genomförande av märkes- och megaevenemang stärker fritidsnämnden Malmös identitet som ledande hållbar upplevelsedestination och position som regional tillväxtmotor.

Märkesevenemang, som ofta är av internationell, nordisk eller nationell karaktär, kan till exempel vara en landskamp i en större idrott eller ett europeiskt mästerskap i en mindre idrott. Megaevenemang innebär en angelägenhet och samverkan med hela staden. Det är extraordinära händelser såsom Eurovision, ett världsmästerskap eller europeiskt mästerskap i en större idrott. De skapar minnen för livet för Malmöbon och erbjuder betydande möjligheter för det lokala föreningslivets vidareutveckling.

Vid värvning av märkes- och megaevenemang har fritidsnämnden en mindre roll och möjligheter till påverkan än vid mellanstora evenemang. Detta då evenemangssamverkan i staden vid märkes- och megaevenemang är extra viktig. Särskilda organisationer inrättas där fritidsnämnden, främst kopplat till idrotts- och fritidsevenemang, tillsammans med andra nämnder och förvaltningar bidrar till stadens gemensamma evenemangsarbete med kompetens, resurser, samordning, nätverk och värvning utefter evenemangets inriktning.

Tillämpning av hållbara evenemang

Partnerskap för hållbarhet

Fritidsnämnden ska prioritera samarbeten med föreningsliv, förbund och specialidrottsförbund i Sverige och internationellt, arena- och rättighetsägare samt andra destinationer med utgångspunkt i strategins fokus på hållbarhet. Det innefattar att:

- Arbeta med kontinuerlig omvärldsbevakning för att identifiera och etablera partnerskap med aktörer som organiserar ett brett utbud av idrotts- och fritidsevenemang.
- Sträva efter att skapa bättre förutsättningar för de av nämnden prioriterade verksamheter som saknar kapacitet eller infrastruktur för genomförande av evenemang.

- Delta i nationellt och internationellt påverkansarbete tillsammans med näringsliv, föreningsliv och region i syfte att värva evenemang som bidrar till Malmö som regional tillväxtmotor.

Evenemangsstorlek påverkar kravställningen

Fritidsnämnden ska pröva varje evenemangsförfrågan gentemot hållbarhetsdimensionerna, med skarpare krav vid större evenemang. Detta sker genom att fritidsförvaltningen:

- Följer lagstiftning och praxis på hållbarhetsområdet.
- Genom evenemangsbidraget, nämndens ekonomiska stöd till bidragsberättigade föreningar och organisationer, ställer krav på struktur och kapacitet beroende på evenemangsstorlek.
- Stödjer föreningsdrivna arrangörer att skapa hållbara evenemang genom utbildning, dialog och vägledning.

Vid större evenemang, där fritidsnämnden inte är rättighetsinnehavare, ställs högre krav på själva genomförandet genom avtalsreglerade uppföljningar. Fritidsförvaltningen genomför dessutom förstudier inför större evenemang, där hållbarhetsaspekterna är centrala i bedömningen av genomförbarheten. Vid större evenemang ska särskilt beaktas:

- Hur befintligt lokalt engagemang och processer i Malmö stad kan förstärkas. Arrangörer kan exempelvis göra evenemanget i samarbete med föreningsliv eller kopplat till stadens lovaktiviteter.
- Hur evenemangen kan användas som plattform för praktik, plantskola för unga personer och introduktion inför arbetslivet.
- Samarbetspartners som arbetar aktivt med sin miljöpåverkan. En miljöplan ska upprättas tillsammans med rättighetsinnehavaren som tydligt beskriver evenemangets miljömässiga påverkan.

Principer för nyttjande av anläggning

Fritidsförvaltningen ska i första hand nyttja stadens befintliga anläggningar och evenemangsområden. Stadionområdet utgör en strategiskt viktig nod för idrotts- och fritidsverksamheter samt den regionala tillväxten.

Stadionområdet har en prioriteringsordning för evenemang och elit. I övrigt gäller att:

- Fritidsnämndens lokaler utanför stadionområdet i första hand ska användas till ordinarie verksamhet, men kunna nyttjas för idrotts- och fritidsevenemang utanför ordinarie bokningar.
- Ett evenemang som påverkar ordinarie verksamhet negativt i alltför stor omfattning inte ska prioriteras. Avsteg från denna princip motiveras utifrån hållbarhetsaspekterna. Ju större negativ påverkan på ordinarie verksamhet desto högre hållbarhetskrav på arrangören.
- Fritidsförvaltningen arbetar parallellt med att hitta andra lokaler och alternativa lösningar för att underlätta för evenemangverksamhet.